



## D. LAS MAYORES EMPRESAS TRANSNACIONALES PRESENTES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

---

En diciembre de 1996, las 50 mayores empresas de inversión extranjera presentes en las economías latinoamericanas registraron ventas superiores a los 110 mil millones de dólares, monto mayor que el PIB de varios países de la región, incluso de algunos de tamaño intermedio, como Colombia, Chile, Perú y Venezuela. Por empresa, dichos ingresos fluctuaron entre los 7 000 millones de dólares (la filial de la Volkswagen en Brasil) y algo menos de 1 000 millones de dólares (la filial de la Mobil en Colombia). Puede agregarse que las empresas de inversión directa que ocupan los 10 primeros lugares en orden de tamaño obtuvieron ingresos operacionales por más de 3 500 millones de dólares. Estos antecedentes, al igual que la información presentada en el cuadro 13, ponen de manifiesto el creciente grado de importancia que las ET en general, y estas 50 empresas filiales en particular, están adquiriendo en la actividad económica de América Latina y el Caribe.

Varias de las empresas de inversión directa consideradas entre las mayores 50 son filiales de una misma ET. Su localización en las principales economías latinoamericanas ha sido determinada por el tamaño del mercado interno del país receptor, por su posición estratégica en la generación de corrientes internacionales de comercio --en el marco de los acuerdos de integración económica y comercial suscritos--, o bien por ambos factores. Tal es el caso de General Motors, cuyas filiales en Brasil y México generaron ingresos por 11 779 millones de dólares; Volkswagen cuyas operaciones en Argentina, Brasil y México le reportaron unos 9 680 millones de dólares; y Ford, con subsidiarias en Argentina, Brasil y México, que luego de recuperar terreno, anotó ventas por 9 174 millones de dólares. Estas tres empresas automotrices son las ET más importantes presentes en América Latina. Les siguen en importancia Shell, petrolera multinacional de origen británico y

holandés, que registró ingresos por 6 583 millones de dólares en Argentina y Brasil, casi el doble del monto obtenido por Exxon, su competidor estadounidense; Carrefour, cadena de supermercados franceses con filiales en Argentina y Brasil, cuyas ventas alcanzaron a 6 298 millones de dólares; Telefónica de España, la más recientemente integrada entre las principales ET que operan en la región, totalizó ingresos por 5 340 millones de dólares en Argentina, Chile y Perú; Nestlé, una de las principales ET suizas, por intermedio de sus filiales en Argentina y Brasil, recaudó 4 791 millones de dólares; IBM, con subsidiarias en Brasil y México, generó ingresos en el rango de 3 500 millones de dólares; la petrolera Exxon, por intermedio de sus filiales Esso, totalizó 3 431 millones de dólares en Argentina y Brasil; y Cargil, empresa que ha realizado importantes inversiones en la agroindustria de Argentina y Brasil, obtuvo un total de 2 583 millones de dólares de ingresos en la región.

### Cuadro 13

#### AMERICA LATINA Y EL CARIBE: LAS 50 MAYORES EMPRESAS DE INVERSION EXTRANJERA, DICIEMBRE DE 1996 (En millones de dólares)

	<b>EMPRESA</b>	<b>PAIS DE ORIGEN</b>	<b>SECTOR</b>	<b>PAIS DE LOCALIZACION</b>	<b>VENTAS</b>
1	Volkswagen	Alemania	Automotriz	Brasil	7 000
2	Chrysler	Estados Unidos	Automotriz	México	6 455
3	General Motors	Estados Unidos	Automotriz	México	6 346
4	General Motors	Estados Unidos	Automotriz	Brasil	5 433
5	Fiat	Italia	Automotriz	Brasil	4 743
6	Shell	R. Unido / Holanda	Petróleo	Brasil	4 717
7	Carrefour	Francia	Comercio	Brasil	4 510
8	Ford	Estados Unidos	Automotriz	México	3 879
9	Ford	Estados Unidos	Automotriz	Brasil	3 830



10	Nestlé	Suiza	Alimentos	Brasil	3 592
11	Telefónica	España	Comunicaciones	Argentina	2 751
12	Gessy Lever	R. Unido / Holanda	Productos químicos	Brasil	2 749
13	Texaco	Estados Unidos	Petróleo	Brasil	2 639
14	Pepsi (Sabritas)	Estados Unidos	Alimentos	México	2 600
15	Esso	Estados Unidos	Petróleo	Brasil	2 470
16	Mercedes Benz	Alemania	Automotriz	Brasil	2 131
17	IBM	Estados Unidos	Maquinarias y equipos	Brasil	1 950
18	Telecom	Francia	Comunicaciones	Argentina	1 930
19	Shell	R. Unido / Holanda	Petróleo	Argentina	1 866
20	Nissan	Japón	Automotriz	México	1 800
21	Carrefour	Francia	Comercio	Argentina	1 788
22	Xerox	Estados Unidos	Maquinarias y equipos	Brasil	1 630
23	General Electric	Estados Unidos	Diversos	México	1 585
24	BAT (Souza Cruz)	R. Unido	Tabaco	Brasil	1 583
25	IBM	Estados Unidos	Maquinarias y equipos	México	1 550
26	Santista Alimentos	Argentina	Alimentos	Brasil	1 516
27	Ford	Estados Unidos	Automotriz	Argentina	1 465
28	Massalin (Philip Morris)	Estados Unidos	Tabaco	Argentina	1 456
29	Volkswagen	Alemania	Automotriz	México	1 450
30	Telefónica (CTC)	España	Comunicaciones	Chile	1 313
31	Cargill	Estados Unidos	Alimentos	Argentina	1 308
32	Escondida	Australia	Minería	Chile	1 297

33	Telefónica	España	Comunicaciones	Perú	1 276
34	Cargill Agrícola	Estados Unidos	Alimentos	Brasil	1 275
35	Hoescht (Celanese)	Alemania	Productos químicos	México	1 256
36	Volkswagen	Alemania	Automotriz	Argentina	1 230
37	Avon	Estados Unidos	Productos químicos	Brasil	1 222
38	Makro	Holanda	Comercio	Brasil	1 214
39	Procter Gamble	Estados Unidos	Productos químicos	México	1 200
40	Nestlé	Suiza	Alimentos	México	1 199
41	Kimberly- Clark	Estados Unidos	Celulosa y papel	México	1 198
42	Sevel (Fiat- Peugeot)	Argentina	Automotriz	Argentina	1 169
43	Hewlett Packard	Estados Unidos	Maquinarias y equipos	México	1 142
44	Ciadea (Renault)	Francia	Automotriz	Argentina	1 121
45	Alcoa Aluminio	Estados Unidos	Minería	Brasil	1 060
46	Parmalat	Italia	Alimentos	Brasil	1 027
47	Spal (Coca Cola)	Estados Unidos	Bebidas y cerveza	Brasil	1 001
48	Basf	Alemania	Productos químicos	Brasil	984
49	Esso	Estados Unidos	Petróleo	Argentina	961
50	Mobil	Estados Unidos	Petróleo	Colombia	952
<b>TOTAL DE VENTAS DE LAS 50 MAYORES EMPRESAS</b>					<b>11 818</b>

Fuente: CEPAL, Base de datos de la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales, Unidad de Desarrollo Productivo y Empresarial, sobre la base de información publicada en América Economía, Edición anual 1997-1998.

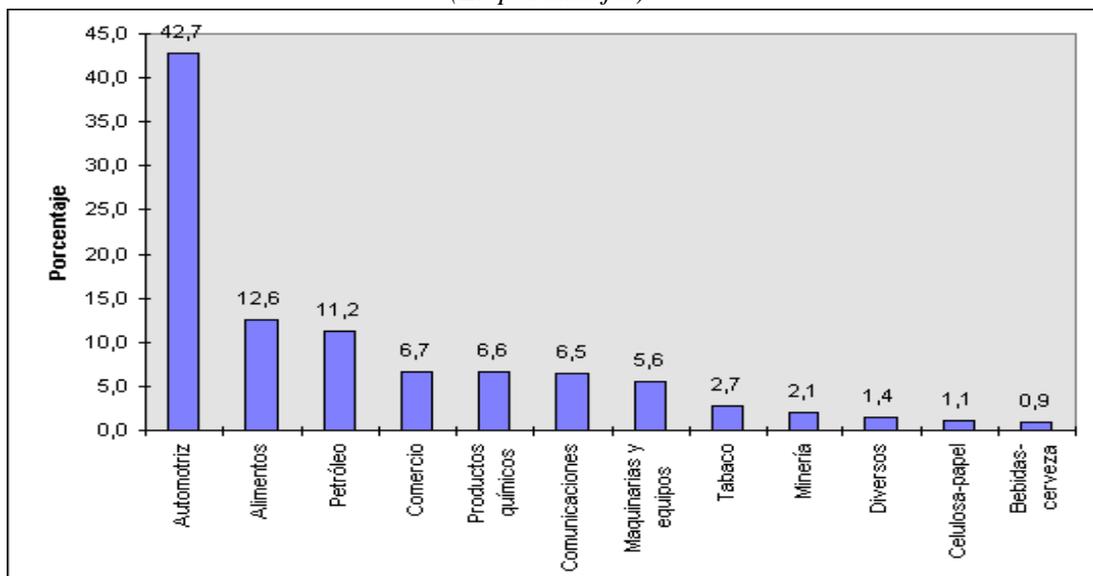
Si se tiene presente que la mayoría de las empresas mencionadas participa activamente en varias otras economías latinoamericanas, se puede deducir que su importancia en la actividad económica de la región es todavía mayor que la que dejan entrever estas cifras. Aún más, considerando que algunas de estas empresas tienen planes de expansión que contemplan tanto su incursión en nuevos mercados como la ampliación de la capacidad productiva de sus filiales, es muy posible que su gravitación incluso aumente.

Una característica especialmente relevante es la destacada participación de las ET automotrices entre las principales empresas de inversión directa que operan en la región: sus ingresos operacionales sumaron algo más de 48 000 millones de dólares, lo que representa 43% del total percibido por las 50 mayores empresas. Esto convirtió a la industria automotriz en la actividad productiva más generadora de ingresos de inversión extranjera, a considerable distancia de las demás, como se aprecia en el gráfico siguiente.

**Gráfico 7**

**AMERICA LATINA Y EL CARIBE: DISTRIBUCION SECTORIAL DE LOS INGRESOS OPERACIONALES DE LAS 50 MAYORES EMPRESAS DE INVERSION DIRECTA, 1996**

*(En porcentajes)*



Fuente : CEPAL, Base de datos de la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, sobre la base de información publicada en América Economía, Edición anual 1997-1998.



Si bien es cierto que la inclusión en la muestra de un mayor número de empresas de inversión directa podría contribuir a determinar con mayor precisión las tendencias que revela la información sobre las primeras 50, no deja de ser relevante el hecho de que gran parte de los ingresos operacionales de éstas se generan en la industria manufacturera, a pesar de que en los últimos años ésta tendió a perder su capacidad para atraer a los inversionistas extranjeros a raíz de la mayor apertura a la IED extranjera en la explotación de recursos naturales no renovables, la apertura comercial, la desregulación de diversas actividades de servicios y los magros niveles de crecimiento obtenidos durante los años ochenta. Así, de las actividades no industriales que cuentan con participación extranjera provino sólo 26.5% de los ingresos operacionales obtenidos por las empresas de inversión directa.

El sector automotor no sólo es el que genera más ingresos operacionales por empresa de inversión extranjera, sino también el que concentra el mayor número (14) de empresas extranjeras incluidas entre las mayores 50 en la región, como subsidiarias de Volkswagen, Chrysler, General Motors, Fiat, Ford Motors, Mercedes Benz y Nissan. Su enorme gravitación queda claramente demostrada por el hecho de que 7 de las 10 principales empresas de inversión directa son filiales de empresas automotrices, y más aún al constatar que las cinco mayores de estas empresas en la región pertenecen a esta rama.

Otros sectores también importantes de localización de las filiales de ET en América Latina son la industria alimentaria y la agroindustria, donde se destacan Cargill, Nestlé y Parmalat. Estas ET controlan la propiedad de la mayoría de las ocho empresas de inversión directa dedicadas a la actividad alimentaria que se incluyen en el listado.

El fuerte crecimiento alcanzado en la región durante los últimos años por la industria de las telecomunicaciones y de la informática se expresa en la emergencia de firmas de ambas actividades entre las mayores impresas de inversión directa. En el primer



caso se trata, principalmente, de subsidiarias de la empresa Telefónica, de España, lo que hace evidente la importancia adquirida por este conglomerado en el concierto de las telecomunicaciones latinoamericanas. En cuanto a la informática, cabe mencionar la activa presencia de las empresas estadounidenses líderes de esta industria, como IBM, XEROX y Hewlett Packard. No obstante, como ya se ha dicho, las estrategias de estas empresas en la región son diferentes. Aquellas localizadas en México destinan su producción al mercado norteamericano, en tanto que las radicadas en Brasil aprovechan las ventajas de su gran mercado interno, así como las derivadas de la política gubernamental para la protección del sector de la informática.

La inversión extranjera tuvo una amplia presencia en los sectores extractivos de la región. En las décadas de los sesenta y setenta, muchas de estas actividades fueron expropiadas transformándose en algunas de las actuales grandes empresas estatales, tales como Petróleos de Venezuela SA (PDVSA) y la Corporación del Cobre (CODELCO) en Chile. En la actualidad, en la mayoría de los países latinoamericanos se observa una gradual apertura de estos sectores, con la transferencia al sector privado de algunas actividades por la vía de nuevos mecanismos, como concesiones y empresas conjuntas. Dado que este es un fenómeno reciente, la presencia de las empresas extranjeras aún no se reflejan en grandes montos en términos de ventas. En el caso de las empresas petroleras (Shell, Exxon y Texaco), los ingresos operacionales percibidos por sus firmas subsidiarias provienen más bien de la distribución de combustibles y productos conexos que de la explotación de yacimientos petrolíferos. Por otra parte, sólo dos compañías mineras aparecen entre las 50 mayores empresas de inversión directa: Alcoa Aluminio, localizada en Brasil, y Minera La Escondida, propiedad conjunta del consorcio australiano BHP (socio mayoritario) y de las firmas JECO y RTZ.

En forma consistente con el predominio de las inversiones de origen estadounidense en la gran mayoría de los países de la región, un número importante de las mayores empresas de inversión directa pertenece a ET de ese país. Las más



sobresalientes son las subsidiarias de las empresas automotrices (General Motors, Ford Motors y Chrysler), petroleras (Exxon y Texaco), de maquinarias y equipos (IBM, Xerox y Hewlett Packard), agroindustria (Cargill) y productos químicos (Avon y Procter Gamble). Debe mencionarse, sin embargo, que entre las 10 empresas con mayores ingresos operacionales se cuentan también filiales de ET alemanas, italianas, británicas, holandesas, francesas y suizas, dedicadas a la producción automotriz (Volkswagen y Fiat), la explotación petrolera y la distribución de combustibles (Shell), el comercio (Carrefour), y la industria alimentaria (Nestlé).

Del mismo modo que en la propiedad de las 50 mayores empresas de inversión directa de la región predominan claramente las ET de origen estadounidense, en la localización de dichas empresas Brasil muestra una evidente ventaja, aunque Argentina y México también aparecen como importantes alternativas de localización. De hecho, en estos tres países se ubica más de 90% del grupo de las principales empresas. Excepcionalmente, el porcentaje restante se ha localizado en Chile, Colombia y Perú.

Los antecedentes antes presentados dejan de manifiesto que las ET son agentes clave en toda economía. En América Latina y el Caribe, a pesar de estar presentes en casi todos los sectores, las ET se han concentrado en la industria manufacturera, principalmente en la automotriz, de alimentos y bebidas y de productos químicos, así como, en forma creciente, en el sector de los servicios (distribución de combustibles, comercio y telecomunicaciones). Asimismo, aunque no siempre siguiendo la misma estrategia, han localizado sus operaciones regionales en las economías de mayores dimensiones (Brasil, México y Argentina). En el caso de México -y de algunos países de la Cuenca del Caribe- las inversiones han tenido como objetivo principal la exportación de su producción a Estados Unidos; en cambio, en Brasil y Argentina, la finalidad prioritaria ha sido abastecer el mercado interno y, por extensión, el Mercosur.