

CASO PRÁCTICO 11.1.

ELABORACIÓN DE UN ANUNCIO EN PRENSA

En ZHK, compañía multinacional de restaurantes «fast-food», de gran importancia en el sector, y cuyas oficinas centrales se encuentran en la calle Diputación, n.º 200 de Barcelona, se plantea la necesidad urgente de cubrir el cargo de gerente de uno de sus restaurantes (situado también en Barcelona) al haber quedado vacante por el inesperado fallecimiento del responsable de dicho puesto.

El director de personal, ante la inexistencia de personal suficientemente cualificado en la empresa para ocupar tal cargo, decide recurrir al reclutamiento externo, realizándose el reclutamiento por la propia empresa. Para ello, comienza el proceso con un estudio sobre las necesidades, que quedan reflejadas en el siguiente profesiograma:

	Grado 1	Grado 2	Grado 3	Grado 4	Grado 5
Edad		X			
Experiencia profesional				X	
Formación académica			X		
Domínio del idioma inglés					X
Iniciativa				X	
Rapidez para tomar decisiones				X	
Facilidad de trato con los empleados					X
Estabilidad emocional				X	

El factor edad se ha dividido en los siguientes intervalos:

Nivel 1: de 20 a 25 años. Nivel 2: de 25 a 30. Nivel 3: de 30 a 35. Nivel 4: de 35 a 45. Nivel 5: más de 45 años.

La experiencia profesional en los siguientes:

Nivel 1: menor de 6 meses. Nivel 2: entre 6 meses y 1 año. Nivel 3: entre 1 y 2 años. Nivel 4: entre 2 y 5. Nivel 5: más de 5 años.

La formación académica varía entre los estudios primarios y la titulación técnica superior.

El nivel de remuneración ofrecido por la empresa está en torno a los 24.000 euros brutos anuales, (en la línea con lo que se viene pagando en el mercado para ese nivel concreto).

Elabore el anuncio para dar publicidad a la oferta de empleo, explicando además todos los aspectos que haya considerado en su elaboración (aparezcan o no explícitamente en el anuncio).