

Concepto de globalización

Mtro. Alejandro Lerma Kirchner

Entendemos por "globalización" a la posibilidad real de producir, vender, comprar e invertir en aquel o aquellos lugares del mundo donde resulte más conveniente hacerlo, independientemente de la región o país donde se localicen.

La globalización no fue posible en la antigüedad porque no existían los desarrollos tecnológicos necesarios para hacer que cualquier sitio del mundo fuese de inmediato accesible para el hombre o la mujer de negocios.

Asimismo, el incremento tecnológico ha hecho que la capacidad productiva aumente a niveles que sobrepasan con mucho las necesidades y demanda de la población local, por lo que se cuenta por un lado con capacidad ociosa y excedentes exportables. Para que una organización industrial sea altamente eficiente, deberá lograr el pleno empleo de sus medios de producción y capacidades; recordemos que "eficiencia", en el contexto de la competencia internacional, significa permanencia, crecimiento y utilidades.

Para hacer más esquemática y objetiva nuestra explicación sobre el concepto de la globalización en la economía, a continuación comentaremos el esquema 1, que muestra la interrelación de los siguientes factores:

1. Conceptos básicos:

- * Ventajas comparativas y competitivas.
- * División internacional del trabajo.

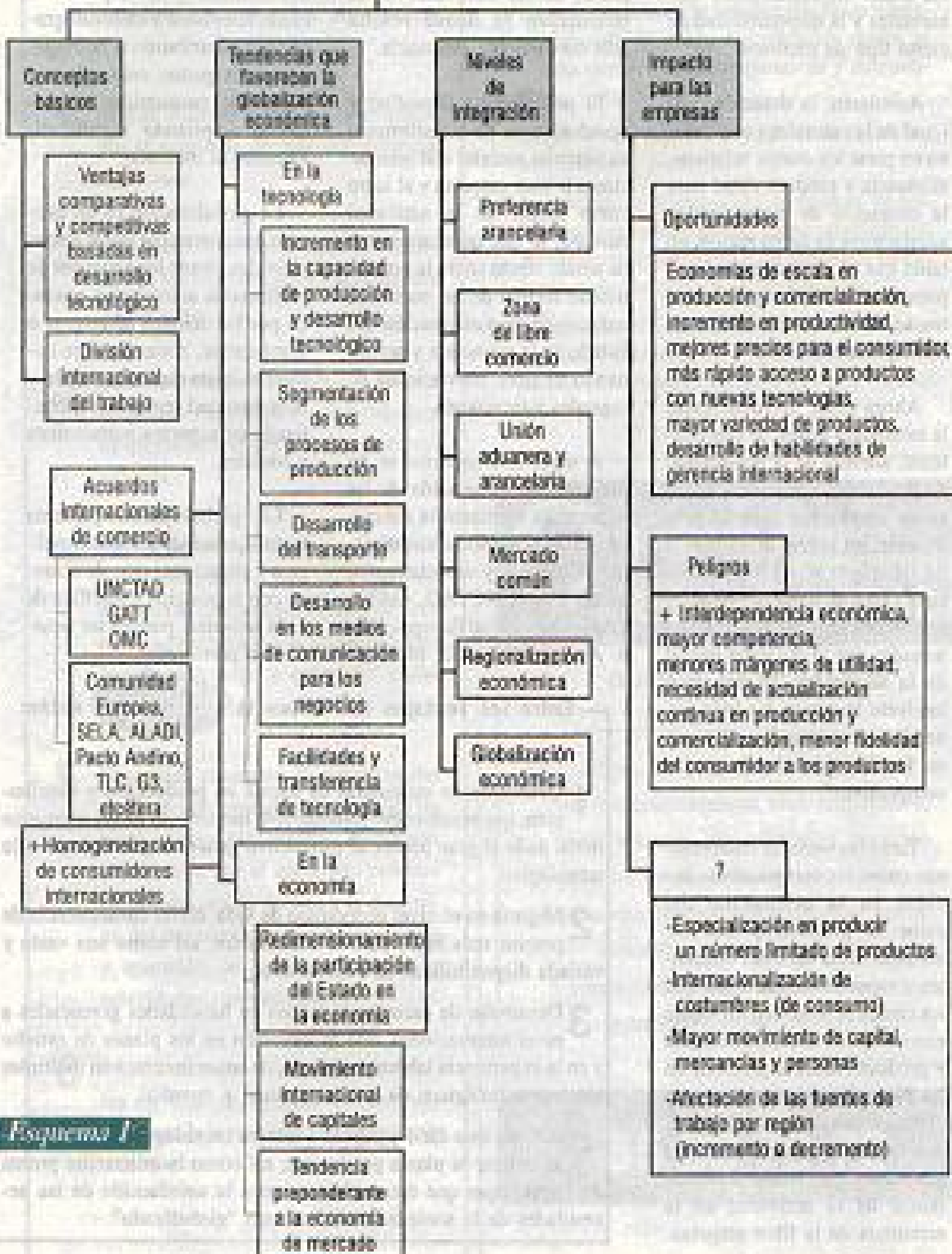
2. Tendencias que favorecen la globalización económica.

3. Niveles de integración.

4. Impacto para las empresas.

Los conceptos fundamentales sustentan el movimiento internacional hacia la globalización, como consecuencia de las ventajas comparativas, que estriban en la disponibilidad o ausencia de recursos de la naturaleza en diferentes regiones y países.

Globalización económica



Esquema 1

La abundancia o escasez relativa de recursos condiciona en cierto grado la naturaleza y diversidad en la actividad humana, dadas las condiciones ambientales y la disponibilidad de cierto tipo de recursos.

Asimismo, la dotación desigual de la naturaleza condiciona en parte los costos relativos, eficiencia y productividad para la obtención de determinados satisfactores en cierta región, en tanto que en otras regiones que presentan condiciones diferentes se facilita la obtención de otros productos.

Ahora bien, introduciendo la tecnología dentro de este contexto, además de la posibilidad de trasladar los recursos materiales necesarios para la producción en zonas diferentes a las de origen, el ser humano ha sido capaz de generar ventajas regionales que no están determinadas por la dotación inicial de la naturaleza. El trabajo e intelecto humanos también generan potencialidades a las que se les ha llamado "ventajas competitivas".

Tanto las ventajas competitivas como las comparativas, inciden en la orientación del esfuerzo productivo del ser humano hacia sectores diferentes y específicos, haciendo que los costos se reduzcan mediante economías de escala, eficiencia y productividad, al producir en los lugares más propicios para ello o en lo que se es más hábil, con lo que se generan mayores ganancias que constituyen el motor de la actividad en la economía de la libre empresa.

El desarrollo tecnológico en los medios de producción ha permitido la segmentación de los procesos, al grado que se puede ubicar cada fase de la producción en donde resulta más conveniente efectuarla.

El pensamiento filosófico y económico se ha transformado en sistemas sociales con orientación a la libre empresa y al lucro como motor de la actividad humana, lo que necesariamente ha tenido efecto sobre la normatividad formal de las naciones, reduciendo la participación del Estado en la economía y permitiendo el libre movimiento de capitales y tecnología.

A nivel internacional se ha facilitado la integración de las economías mediante la concreción de acuerdos e instituciones bilaterales y multilaterales, como son: UNCTAD, GATT, OMC, Comunidad Europea, Pacto Andino, TLC, G3, Mercado

Común del Cono Sur, ALADI, etcétera.

Los medios masivos de comunicación, y en especial la radio, televisión y cinematógrafo, han contribuido a homogeneizar los gustos, costumbres y hábitos del consumidor internacional ampliando significativamente el mercado.

La globalización es un proceso que contempla varias etapas y niveles, desde los acuerdos de preferencias arancelarias, pasando por las uniones aduaneras o arancelarias, zonas de libre comercio, hasta mercado común y la comunidad regional y globalizada en aspectos económicos y sociales.

La globalización presenta tanto oportunidades como peligros y situaciones que, de acuerdo con la posición específica de cada sociedad, pueden ser benéficos o perniciosos.

Entre las ventajas que ofrece la **globalización** están:

- 1 Obtención de economías de escala en producción y distribución, que resultan del considerable incremento de los mercados meta, dado el gran potencial productivo generado por el desarrollo tecnológico.
- 2 Mejora en el nivel económico de vida, como consecuencia de precios más bajos para el consumidor, así como una vasta y variada disponibilidad de satisfactores.
- 3 Desarrollo de recursos humanos en habilidades gerenciales a nivel internacional, con la inclusión en los planes de estudio y en la experiencia laboral cotidiana, de conocimientos en múltiples factores estratégicos de índole regional y mundial.
- 4 Acceso más fácil y rápido a nuevas tecnologías que permitan actualizar la planta productiva, así como la utilización pronta de las ventajas que éstas ofrezcan para la satisfacción de las necesidades de la sociedad, en el mundo "globalizado".

Con respecto a los riesgos y costos de la



podemos enunciar los siguientes:

- 1 Mayor vulnerabilidad de la empresa por la aparición de más competencia capacitada.
- 2 Disminución de los niveles de fidelidad de los consumidores hacia marcas y productos.
- 3 Menores márgenes de utilidad unitaria al concurrir al mercado mayor número de oferentes con una oferta más diversificada.
- 4 Mayor dependencia tanto a nivel empresa como a nivel país por el encaje entramado productivo, comercial, técnico, administrativo y financiero que sucede a lo largo y ancho del globo terráqueo.
- 5 Necesidad constante de actualización en diseño de producto, tecnología de producción y mecanismos de comercialización, por el acelerado proceso de obsolescencia debida a la dinámica del desarrollo tecnológico, moda y aparición de nuevos conceptos y prioridades generalizadas.
- 6 Pérdida de valores culturales nacionales en aras de ampliar el mercado mediante la homogeneización del consumidor.

Los siguientes aspectos pueden ser positivos o negativos, dependiendo de la habilidad que cada país tenga para el manejo y, en su caso, aprovechamiento de éstos:

- Especialización en la producción de un número reducido de productos, para los cuales se cuenta con ventajas comparativas y competitivas.
- Mayor y más rápido movimiento de capitales, mercancías y personas.
- Incremento o disminución de fuentes de trabajo por regiones y países, como resultado del movimiento internacional de capitales, tecnología y de los medios de producción.
- Migración poblacional hacia los sectores y localidades oferentes de empleo con el consecuente abandono de las actividades y lugares de origen. \uparrow, \uparrow

Consultoría jurídica empresarial ESPECIALIZADA

Gustavo Sánchez Soto

LICENCIADO EN DERECHO

Litigio, consultoría y asesoría legal en materia mercantil, civil, cooperativa, fiscal, aduanal, administrativa, bancaria, ambiental, de derechos de autor y patentes y marcas, laboral y de seguridad social, inversión extranjera, migratoria, inmobiliaria, de telecomunicaciones y licitaciones gubernamentales.

English spoken

Teléfono:

55 93 73 76

(previa cita)